

【臺北市立士林高級商業職業學校】

中長程教育發展計畫

期 程

116年1月至120年12月

臺北市立士林高級商業職業學校

116-120年中長程教育發展計畫

學 校 人 員 簽 章

各 處 室 主 管				校 長
教務主任	學務主任	總務主任	實習處主任	
輔導主任	圖書館主任	進修部主任	人事主任	
會計主任				

中華民國115年____月____日

目 錄

壹、依據.....	1
貳、學校背景與現況分析.....	1
一、學校基本資料	1
二、學校願景與目標	4
三、學校 SWOT 分析	6
參、計畫發展與執行.....	9
一、計畫目標	9
二、執行策略與內容	9
三、預期效益	27
肆、經費需求-資本門經費需求表.....	28
伍、考核評鑑.....	31
附件一：校園規劃平面圖.....	33
附件二：116-120年度預定實施工程建設項目	34

臺北市立士林高級商業職業學校

116-120年中長程教育發展計畫

115年8月21日提交校務會議審議通過(預計)

壹、依據

- 一、教育經費編列與管理法第12條。
- 二、臺北市政府教育局115年5月21日北市教秘字第1153066838號函。
- 三、臺北市政府教育局115年度施政重點及未來教育政策發展方向。

貳、學校背景與現況分析

一、學校基本資料

(一)簡史沿革

本校於民國40年正式創立，迄民國115年已走過74載，正邁入第75學年度。承襲「誠勤弘毅」校訓精神，長期深耕商業與技職人才培育，已建立深厚校友基礎及良好社會聲望。事實上，遠溯本校歷史早在台灣光復之初，因臺北市政府為普遍發展本市中等教育，於民國35年4月，同時創設「臺北市立太平初級中學」，「臺北市立老松初級中學」，「臺北市立松山初級中學」，此三所初級中學，專以招收夜間班學生，另有「西門補習學校」一所，則專招日間班學生，是時該四校為本校之前身。民國36年8月，市政當局有鑒於本市商業日趨繁榮，加強商業教育，實為當務之急，乃將上述三所初級中學及一所補習學校，全部呈奉省教育廳核准改設為「初級商業職業學校」，此乃為本校性質確定為商業學校之始。民國40年4月，教育廳乃再令改組工作，該四校合併為一校辦理，並定名為『臺北市立初級商業職業學校』，至同月15日，臺北市立四所初商合併籌備委員會成立，派第一任校長陳光熙先生負責籌備合併事宜，至同年7月31日籌備完成，同年11月25日正式舉行設校典禮，並定是日為校慶日，本校從此正式誕生。

民國43年奉准成立高級部，正式定名為「臺北市立商業職業學校」簡稱「北市商」，夜間部亦於44年增設高級部。民國70年9月1日，本校奉市政府令，在原校名上加冠行政區域名，遂改名為「臺北市立士林高級商業職業學校」簡稱「北士商」。建校迄今，本校因積極投入商業基層人才培訓，無數優秀校友投入商場服務貢獻，處處印證「取之於學校，用之於社會」，時至今日，各大行業皆有士商人「誠勤弘毅」優異紀錄與奉獻，足堪莘莘學子效法與傳承。

(二)各年級班級數與學生數、教職員工人數

1. 班級數

- (1)普通班 73 班(含進修部9班)
- (2)身障集中式特教班 4 班
- (3)身障分散式資源班 3 班

2. 各年級學生數：

- (1)一年級 697 人(日間部660人，進修部37人)
- (2)二年級 635 人(日間部620人，進修部15人)
- (3)三年級 676 人(日間部640人，進修部36人)

3. 教職員工人數

- (1)教師總數(含校長與主任)：共 154 人，其中男性 46 人，女性 108 人
- (2)專任職員總數共 45 人
- (3)學年聘用長期代課教師共 36 人
- (4)全校已具研究所以以上學歷的教師：共 135 人

(三)學校各項軟硬體設備與設施

1. 校地面積：47951 平方公尺

2. 目前專科教室設置情形

名 稱	間數	共約等於幾間 普通教室大	名 稱	間數	共約等於幾間 普通教室大
自然教室	1	1	音樂教室	1	1
社會教室	1	2	表演藝術(如韻律)教室	1	1
資訊教室	18	27	視覺藝術(如美勞)教室	1	4
有階梯視聽教室	1	4	書法教室	0	
無階梯視聽教室	3	3	陶藝教室	0	
語言教室(如英語、本土語等)	1	1	交通安全教育室	1	1.5
課後社團教室	6	6	知動教室	0	
多目的空間	3	10	特色教室	0	
生活教育	0	0	其他(攝影棚、錄音室、設計工坊、門市清潔教室、POS收銀教室、英語簡報教室、商經科專題教室、電子商務教室、商業金融技術教學中心)	9	13

3. 運動場地部分

- (1) 籃球場共 4 座，共 15 個籃框，是否共用：☒是 ☐否
- (2) 排球場共 3 面，是否共用：☐是 ☒否
- (3) 網球場共 0 面，是否共用：☐是 ☐否
- (4) 桌球台共 12 張
- (5) 羽球場共 4 面，是否共用：☒是 ☐否
- (6) 游泳池共 0 座
- (7) 其他（請說明）壘球場，是否共用：☐是 ☒否
4. 運動場（含遊戲區）共 20,500 平方公尺，跑道全長共300公尺
5. 綠地（含花圃）共 8,500 平方公尺
6. 活動中心 1 座或風雨操場1座或其他兩備活動空間 5 處
7. 數位基礎建設

(1) 智慧未來教室數量

甲、投影機、資訊整合控制器及音訊設備 4 間

乙、觸控液晶顯示器、資訊整合控制器及音訊設備 67 間

(2) 無線網路基地臺 168 臺

(3) 學校對外網路頻寬 1.5 Gbps

(4) 「行動學習 智慧教學」：充電車(站) 12 臺，行動載具平板電腦 280 臺，筆記型電腦 267 臺，其他類型載具(Chromebook, Surface 等) 234 臺；教師用載具 311 臺，學生用載具 379 臺。

(四) 學校弱勢學生人數

1. 經濟弱勢（中低收入）學生數共 18 人(含進修部7人)
2. 經濟弱勢（低收入）學生數共 62 人(含進修部2人)
3. 原住民學生數共 43 人(含進修部2人)
4. 新住民學生數共 72 人(含進修部3人)

(五) 學校特殊需求學生人數

年級人數 特殊教育 學生類別	一	二	三	備註
1. 智能障礙	4	8	7	
2. 視覺障礙	0	0	0	
3. 聽覺障礙	1	1	2	
4. 語言障礙	0	0	0	
5. 肢體障礙	1	0	0	
6. 腦性麻痺	2	0	0	
7. 身體病弱	0	1	0	
8. 情緒行為障礙	4	5	2	

年級人數 特殊教育 學生類別	一	二	三	備註
9. 學習障礙	17	14	10	
10. 多重障礙	0	0	1	
11. 自閉症	17	17	16	
12. 發展遲緩	0	0	0	
13. 其他障礙	5	3	0	
14. 一般智能資優	0	0	0	
15. (學術) 數理資優	0	0	0	
16. (學術) 社會人文資優	0	0	0	
17. 藝術才能班—美術	0	0	0	
18. 藝術才能班—音樂	0	0	0	
19. 藝術才能班—舞蹈	0	0	0	
20. 藝術才能班—戲劇	0	0	0	
合計	51	49	38	總計138

二、學校願景與目標

(一) 學校願景：

本校願景乃以培養通達六藝的士商人，六藝內容說明如下；

1. 「禮」：即係禮節，或現代教育所言的德育、品格力。是人與人相處之道、人的各種社會行為與規範。
2. 「樂」：即係音樂，對人來講，音樂係一種藝術、美學、娛樂或者儀式。引申為多元才藝、創造力。
3. 「射」：即係箭術，係用弓將箭射出之技術，廣義而言就是現在的體育、運動、強身等。引申為生命力。
4. 「御」：即係駕馭，係用馬拉車，現代泛指個人的專業素養、競爭力。
5. 「書」：即係字（英文：word）係文字之組成部分，涵蓋現代的文學教育、各種人文科學、藝術等，引申為溝通合作、全球移動力。
6. 「數」：即係數學，係研究數量、變化、結構、空間等概念學科。現代泛指個人具解決問題能力、具思辨力。

依據學校願景，培育學生具品格力、創造力、生命力、競爭力、移動力、思辨力，以成為智慧現代商業人才。

1. 品格力：係指培養學生重視核心品格的能力，如誠實、感恩、孝順等及其內化與實踐。
2. 創造力：係指激發學生發展流暢性、變通性、原創性、獨特性的水平與擴散思考能力。
3. 生命力：係指維持生命活動的能力；生存發展的能力。
4. 競爭力：係指對在競爭中顯示的能力。因此它是一種隨著競爭變化而體現的能力。包含在現在可以展示在未來的能力。
5. 移動力：係指是要強化資訊處理能力、外語能力、合作能力以及公共參與的能力。
6. 思辨力：係指重於學生在學習中能反思、提問，具備高層次思考及批判思考的能力。



士林高商學校願景暨學生圖像

(二)學校目標

1. 目標一：建構智慧永續校園。
 - (1)推動 AI 智慧校園與數位治理
 - (2)建構行政人才培育體系
 - (3)建構安全韌性校園
 - (4)發展 ESG 永續校園
 - (5)升級商業金融技術教學中心2.0
 - (6)推動技職品牌工程

2. 目標二：活化多元共好教學。
 - (1)精進教師專業與教學支持
 - (2)AI 融入教學創新
 - (3)發展跨域課程與校本特色課程
 - (4)推動雙語與專業外語融入教學
 - (5)深化國際教育課程與合作
 - (6)提升產學攜手合作
3. 目標三：培育適性跨域人才。
 - (1)推動 SEL 幸福校園
 - (2)建構友善校園支持系統
 - (3)落實品格教育與六藝護照2.0
 - (4)強化生涯發展教育
 - (5)推動海外見學與國際移地學習
 - (6)發展學生自治與促進多元展能

三、學校 SWOT 分析

以下就地理環境、學校規模、硬體設備、學生、家長、教師資源、行政人員、社區資源等向度，剖析本校現況。

因素	S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)
地理環境	地處臺北市核心區域，交通便利，鄰近大專校院、商業服務業及企業資源，具推動產學合作與國際交流之區位優勢。	校地空間有限，既有校舍與專業實習場域擴充彈性較低，新增AI、智慧商業及跨域實作空間時，面臨空間整合與活化利用之限制。	鄰近產業聚落、大專校院及社區資源豐富，有利拓展產學合作、職涯探索、國際交流及跨域學習機會。	臺北都會區高中職校選擇多元，鄰近優質高中及技術型高中競爭激烈，加以少子女化影響，學生來源與招生競爭壓力持續增加。

因素	S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)
學校規模	創校歷史悠久、辦學績效良好，校友遍布各產業，具高度社會知名度、品牌價值及大型學校資源整合優勢。	學校規模較大，跨處室、跨群科之協調與資源整合工作較為繁重，行政溝通及專案協作成本相對提高。	教育部及臺北市持續推動技職教育、智慧商業、AI 教育、技術教學中心及國中職涯探索相關政策，有利本校發揮商業技職學校之規模與品牌優勢。	少子女化、教育市場競爭及學生選校多元化趨勢加劇，學校特色與品牌辨識度須持續提升。
硬體設備	已建置智慧教室、資訊教室、商業金融技術教學中心及多元專業實習場域，具推動數位學習、AI 及跨域實作之基礎。	部分數位設備、專業教室及實習場域仍需配合 AI、金融科技及智慧商業發展持續更新，設備整合與維運需求增加。	教育部與教育局持續推動 AI 教育、數位學習、智慧校園與技職場域升級，可挹注設備更新與環境改善資源。	數位科技與產業設備更新速度快，汰換、資安防護及維護成本逐年提高，對學校資源配置形成壓力。
教師資源	教師專業素養佳，具課程研發、專題製作及競賽指導經驗，並具有教師專業社群與教學創新之良好基礎。	教師 AI 融入教學、跨域課程設計及新興產業實務能力仍有個別差異，持續增能與共備需求提高。	AI 增能、教師專業社群、產業見學、大專校院合作及國際交流資源增加，可促進教師專業更新與課程創新。	科技與產業技術快速演進，教師專業更新速度須持續加快，且跨域及產業實務人才延攬競爭日益加劇。
行政人員	行政團隊穩定，具大型活動、專案執行及跨處室協作經驗，校務推動具高度向心力。	政策任務、數位治理及跨處室專案逐年增加，行政人力負荷提高，中生代行政人才接續與經驗傳承仍待強化。	AI 行政工具、數位平台及資料治理技術日益成熟，可提升行政流程效率、資訊整合與校務決策品質。	教育政策與法規修正頻繁，行政業務複雜度與責任風險持續增加，行政人力與專業支持需求提高。

因素	S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)
家長	家長普遍支持校務，家長會與家庭資源具良好合作基礎，有利推動親師合作、學生支持及生涯發展。	家長對 AI 教育、升學、證照、職涯及學生安全之期待日益多元，親師溝通與教育理念協調需求增加。	家長、校友及社區企業參與教育意願高，可提供職涯探索、專題實作、社會情緒學習與多元教育支持。	社會價值觀與教育期待快速變遷，家長對教育品質、校園安全及學生個別需求之關注提高，親師溝通挑戰增加。
學生	學生具創意、多元潛能與良好專業基礎，專題製作、技藝競賽及社團等多元活動表現具一定成果。	學生學習程度、AI 與數位應用能力及跨域整合能力存在個別差異，自主學習與生涯規劃能力仍需持續培養。	AI 工具、數位學習、跨域課程、專業證照及國際教育資源增加，有助學生拓展多元學習與職涯發展機會。	生成式 AI、社群媒體與數位內容快速發展，錯假訊息、網路霸凌、數位成癮、AI 倫理及資訊安全等新興風險，對學生資訊判讀、自我管理與數位公民素養形成挑戰。
社區資源	企業、公協會、科技大學及校友資源豐富，具產學合作、專業實作、職涯探索及技職教育推廣之良好基礎。	企業 AI 實作、跨域產學及國際合作資源仍需持續拓展，部分合作尚待由單次活動深化為長期制度性夥伴關係。	智慧商業、AI、金融科技與 ESG 產業持續發展，企業人才需求與教育合作機會增加，有利深化產學鏈結。	國際人才與產業競爭加劇，若課程與產業需求銜接速度不足，學生專業實務與職涯競爭力可能受到影響。

參、計畫發展與執行

一、計畫目標

綜合上述SWOT分析，本校未來五年校務發展主要面臨四項核心課題：一、因應人工智慧、數位轉型及資訊科技快速發展，持續強化智慧校園、資訊安全及數位治理能力；二、因應產業轉型與人才需求變化，深化AI、金融科技、智慧商業、跨域課程及產學合作；三、因應少子女化、招生競爭及教職員世代交替，強化學校品牌、教師專業與行政人才接續；四、回應學生學習差異、心理健康、數位倫理、生涯發展及國際移動需求，建構SEL、友善支持、品格及適性發展體系。因此，本校形成下列三大發展目標，作為116至120年校務發展之核心架構：

(一)建構智慧永續校園

(二)活化多元共好教學

(三)培育適性跨域人才

二、執行策略與內容

目標一：建構智慧永續校園。

實施策略	行動方案	承辦單位	實施年度					策略執行內容說明
			116年	117年	118年	119年	120年	
一、推動AI智慧校園與數位治理	1. 優化AI智慧校園基礎環境	教務處	√	√	√	√	√	整合校園數位教學與行政基礎建設需求，逐年更新智慧教室、網路、伺服器、運算及專業實習設備，提供安全、穩定且具擴充性之AI教學與行政應用環境。
	2. 導入AI行政助理系統	各處室	√	√	√	√	√	於行政作業流程導入AI自動化輔助工具，簡化行政作業流程，提升行政效率及校務治理效能。

	3. 建立校務數據決策平台	圖書館	√	√	√	√	√	整合校務資料，建置校務數據分析與決策平台，運用資料分析提供循證決策依據，提升校務經營品質。
	4. 建立校園資訊安全管理制度	圖書館資訊組	√	√	√	√	√	健全校園資訊安全管理架構，定期執行伺服器主機防禦檢核，確保網路環境迅速、穩定且安全。
	5. 強化個資保護機制	各處室	√	√	√	√	√	落實嚴謹之個人資料防護與分層授權機制，保障全校親師生個資隱私權益，營造友善且安全的數位信任環境。
二、建構行政人才培育體系	1. 建立行政人才資料庫	各處室		√	√	√	√	盤點校內處室同仁行政資歷與任職意願，妥善規劃兼任行政職之接班梯隊，有效防範學校之行政斷層。
	2. 建立主任儲備培育機制	各處室		√	√	√	√	定期培力中生代組長參與採購、公眾服務與高階行政主管知能研習，暢通升遷管道，強化主任儲備量能。
	3. 推動行政導師制度	各處室			√	√	√	推行新進行政人員培訓，由資深主任、組長擔任引導導師，落實豐富的行政運作經驗傳承與橫向溝通。

	4. 建構行政知識管理平台	各處室	√	√	√	√	√	建置整合型智慧行政知識管理平台，全面落實線上電子化流程與成果歸檔，以推動永續治理並深化學校行政減量。
三、建構安全韌性校園	1. 建置智慧監控與數位資訊系統	總務處 圖書館 資訊組	√	√	√	√	√	全面更換校園安全防護監視系統，引進 AI 智慧影像辨識技術，防範校園死角盲點與實施即時警示；同時整合校園電子看板與及時公告，提升資訊傳遞效率。
	2. 強化校園安全巡檢機制	總務處 學務處	√	√	√	√	√	精進保全與學務同仁之巡查模式，配戴安全守護臂章定期電子巡檢，建構安全安心與安定的學習環境。
	3. 推動防災教育課程	總務處 學務處 進修部	√	√	√	√	√	開發結合颱風、地震後應變之主題式防災防護課程，厚實全校師生實境災害演練與危機適應之生命力。
	4. 建立校園危機處理機制	學務處 進修部	√	√	√	√	√	成立學安緊急應變小組，健全危機第一時間橫向聯繫與通報處理機制，即時處理突發校園危機。

	5. 建構友善共融的無障礙環境	總務處 教務處 特教組	√	√	√	√	√	改善無障礙動線、扶手、坡道與導盲設施；優化友善廁所與性別友善空間；設置清楚易懂的校園指標系統。
四、發展 ESG 永續 校園	1. 校園碳盤查與碳管理制度，強化節能減碳措施。	總務處 學務處	√	√	√	√	√	以115年度全校總用電量為基準，透過用電監測、設備汰換、空調管理及節能教育，逐年降低校園總用電量，至120年度以累計降低10%為努力目標，並視校舍使用、氣候條件、市府補助及EMS建置進度滾動調整。建立校園溫室氣體盤查及碳排放資料管理機制，逐步掌握主要排放來源，形成校園碳排資料庫，作為永續治理與教育實作之基礎。
	2. 推動校園綠屋頂及垂直綠化	總務處	√	√	√	√	√	結合小田園與綠牆推動碳匯教育，降低熱島效應並提升環境教育功能。
	3. 推動綠色採購政策	總務處	√	√	√	√	√	依政府機關綠色採購相關規範及臺北市政府年度目標辦理，綠色採購達成率維持95%以上。

五、升級商業金融技術教學中心2.0	1. 建置金融科技教室	實習處		√	√	√	√	打造金融科技教室並購置VDI虛擬桌面伺服器，作為本市國中小職業試探體驗之核心基地。
	2. 建置智慧零售教學場域	實習處		√	√	√	√	結合電子商務、POS收銀與智慧商店示範場域，提供門市清潔及現代流通實務之務實致用教學空間。
	3. 建置AI商業實驗室	實習處			√	√	√	優化現有金融技術教學中心，配置大數據分析軟體，建置全國商業類科創新示範之智慧實驗室。
	4. 建置商業大數據中心	實習處			√	√	√	導入資料探勘與機器學習分析工具，建置跨科別大數據分析中心，提供一貫性之科學化統計培訓場地。

六、推動技職品牌工程	1. 樹立與推展士林高商特色品牌	各處室	√	√	√	√	√	本校長期深耕商業教育，培育眾多優秀校友，並設有商業金融技術教學中心，展現卓越辦學成果。未來將以「培育智慧現代商業人才」為核心定位，整合群科特色、技藝競賽、產學合作、國際教育及校友資源，持續深化學校品牌形象，提升社會認同與招生競爭力，建構商業技職教育標竿學校。
	2. 建立校友品牌大使制度	學務處 實習處 教務處	√	√	√	√	√	締結校友、企業及社區合作夥伴網絡，邀請傑出校友返校分享職涯經驗，展現士商人才培育成果，並積極與企業、公協會、科技大學及地方社區合作，共同推動技職教育發展。
	3. 強化技職教育宣導	實習處 教務處	√	√	√	√	√	辦理各群科學生成果展、專題發表及特展，參加全國商業類學生技藝競賽，並結合商業金融技術教學中心及各群科特色，辦理國中生職涯試探、技職課程體驗及教育博覽會。

	4. 運用數位媒體提升學校品牌能見度	各處室	√	√	√	√	√	製作招生影片、特色課程介紹及數位媒體素材，運用官方網站、數位電子書、及社群媒體推廣宣傳，展現學生學習成果，提升學生及家長對技職教育之了解與認同。
--	--------------------	-----	---	---	---	---	---	--

目標二：活化多元共好教學

實施策略	行動方案	承辦單位	實施年度					策略執行內容說明
			116年	117年	118年	119年	120年	
一、精進教師專業與教學支持	1. 推動教師專業學習社群	教務處	√	√	√	√	√	建立跨科別之教學研究會與社群，暢通專業對話與資源分享，提升教師因應社會變遷之課程研發能力。
	2. 建立跨領域共備機制	教務處	√	√	√	√	√	鼓勵商管群、外語群與設計群科教師進行跨領域行動研究，共同開發創新教案，完備新課綱素養精神之落實。
	3. 精進公開授課與智慧教學回饋機制	教務處	√	√	√	√	√	結合AI教學工具及數位教學資源，精進公開授課、觀課與議課品質，透過教學數據分析及專業回饋，持續優化教師教學成效。

	4. 鼓勵教師行動研究與教學創新	教務處	√	√	√	√	√	鼓勵教師結合課堂實踐進行行動研究，發展創新教材、數位教學及AI融入教學策略，並透過成果發表、專業分享及獎勵機制，擴散教學創新成效。
	5. 強化教師SEL知能	教務處輔導室	√	√	√	√	√	推動教師增能研習與社群共備，深化SEL五大核心素養，全面提升情緒覺察、班級經營與同理溝通等專業知能。透過跨學科課程融入，協助學生發展自我認識與職場適應力，落實技職教育適性培力理念。
二、AI融入教學創新	1. 建構AI教學應用機制	教務處		√	√	√	√	結合科技大學、資訊科技企業及產業專家，共同開發AI特色課程及專業實作教材。同時整合校內AI教學軟硬體及跨群科教學資源，建立教師專業社群、教材共備機制，推動AI融入各群科特色課程跨域課程發展。
	2. AI輔助教材設計	教務處	√	√	√	√	√	支持教師運用AI數位工具設計教材、多元教案及學習評量，善用學習數據分析，充實同步與非同步教學資源。

	3. AI教學示範課程與成果分享	教務處	√	√	√	√	√	鼓勵各群科發展AI融入教學示範課程，分享教學實踐經驗，逐步推廣智慧化、適性化教學模式。
	4. 提升學生AI應用能力與認證	教務處 實習處	√	√	√	√	√	結合各群科專業特色與產業需求，規劃生成式AI、資料分析、智慧行銷、金融科技及相關AI應用課程與培訓，鼓勵學生參與具公信力之AI能力檢測、證照或認證，並將學習成果融入專題製作、競賽及學習歷程，提升升學與職涯競爭力。
	5. 推動AI教學成果展示與擴散	教務處 實習處	√	√	√	√	√	定期辦理教師AI教學成果分享、學生AI創新競賽、跨群科專題展及校際成果交流，累積校本AI教學案例與教材資源，擴散智慧教育推動成效。
三、發展跨域課程與校本特色課程	1. 發展AI跨域課程	教務處	√	√	√	√	√	整合各群科特色，引導學生學習運用「AI商業分析」與「AI影音創作」，培養雙專長之未來跨域人才。

	2. 建構永續校園課程	教務處 各處室	√	√	√	√	√	成立ESG永續教育推動小組，由教務處整合各處室及群科資源，將聯合國永續發展目標（SDGs）融入校本特色選修與專題實作，發展具商業教育特色之永續課程，培養學生環境永續、社會責任與治理素養。
	3. 融入金融科技課程	教務處 實習處	√	√	√	√	√	結合校內專業課程及業界資源，推動金融科技、智慧財務分析及數位金融等教學內容，提升學生實務應用能力。
	4. 深化跨科專題課程	教務處	√	√	√	√	√	重視技術型高中專題製作，發展跨群科選修，融合智慧商業特色，激發學生跨域整合之實作能力。
四、推動雙語與專業外語融入教學	1. 辦理雙語協同教學增能研習	教務處	√	√	√	√	√	辦理雙語教學工作坊與增能研習，鼓勵教師組成雙語社群，發展專業學科雙語融入機制，穩健提升教師雙語教學知能。
	2. 推動AI科技輔助雙語數位教材研發	教務處 圖書館	√	√	√	√	√	運用生成式AI與酷課雲數位學習工具，以多媒體雙語影音教材與互動軟體，提供學生不受時空限制的適性化雙語自主學習資源。

	3. 舉辦職場專業英語簡報競賽	教務處 實習處	√	√	√	√	√	定期舉辦校內商業英文簡報、職場英語對話與學藝競賽，提供多元展能舞台，激發學生運用外語進行思辨、簡報與商業行銷之信心。
	4. 規劃專業教室雙語環境與視覺意象	總務處 實習處 各處室		√	√	√	√	於商業金融技術教學中心與各專業實習工場建置雙語標示、情境指標與視覺化語用圖板，形塑全校浸潤式雙語友善環境。
五、深化國際教育課程與合作	1. 拓展姊妹校合作網絡	教務處 圖書館	√	√	√	√	√	拓展姊妹校與國際教育合作網絡，積極連結日本、韓國、德國、澳洲等中等學校及教育機構，建立課程共學、教師交流與學生交流之長期合作據點。
	2. 推動國際專題交流課程	教務處	√	√	√	√	√	運用數位多媒體及視訊資源，與國外夥伴學校跨國線上共備國際教育議題，深化跨境專題探究。
	3. 辦理國際文化學習活動	教務處 圖書館	√	√	√	√	√	籌辦多樣化之境外文化體驗週、外籍交換生到班級文化分享，提升全校師生跨文化溝通與接納理解。

	4. 建立國際教育課程模組	教務處		√	√	√	√	評估與國外姊妹校或教育機構發展課程共學、短期研習、微課程認證及國際學習證明之可行性，並視相關法規及合作條件，逐步研議雙聯或國際課程合作模式。
六、提升產學攜手合作	1. 建立長期穩定之產學合作夥伴關係	實習處	√	√	√	√	√	規劃產學攜手合作推動小組，由實習處統籌，各群科共同推動合作事項，建立金融、資訊科技、電子商務、智慧零售、設計及服務產業等策略聯盟企業，擴大合作範圍。
	2. 建立產學共創課程	實習處	√	√	√	√	√	推動教師赴企業研習及課程共備，提升教師專業知能與產業實務能力。並邀請企業專家、科技大學教授及傑出校友共同參與課程規劃、專題指導及成果評量。
	3. 強化商業金融技術教學中心與企業合作	實習處	√	√	√	√	√	結合商業金融技術教學中心及各群科特色，與企業共同發展AI商業、金融科技、智慧零售等實務課程與專題，導入產業案例、設備與業師資源，強化課程與產業需求之連結。

4. 建構完整產學合作平台	實習處	√	√	√	√	√	建立產學合作成果展示平台，辦理成果發表、企業交流及學生職涯媒合活動。建立追蹤及滾動修正機制，定期檢討執行成效，並與科技大學、產業公會共同開發產學攜手彈性學習微課程，兼顧弱勢家庭，暢通就學與就業之雙軌進路。
---------------	-----	---	---	---	---	---	--

目標三：培育適性跨域人才

實施策略	行動方案	承辦單位	實施年度					策略執行內容說明
			116年	117年	118年	119年	120年	
一、推動SEL幸福校園	1. 建構SEL校本課程	教務處輔導室	√	√	√	√	√	以SEL為本，結合生命教育與情緒教育主題，依SEL五大核心素養設計校本課程，深化專業及專題課程，並橫向連結共同學科，建構跨領域的素養地圖。
	2. 推動情緒教育方案	輔導室 學務處 教務處 進修部	√	√	√	√	√	配合輔導宣導月與生命教育周活動，由輔導室規劃、結合學務處與教務處、進修部分別辦理親師講座、教師研習、學生講座、班級輔導與班會主題討論。

	3. 營造SEL班級與校園文化	教務處 學務處 輔導室	√	√	√	√	√	將SEL融入班級經營、導師時間、社團、學生自治及校園活動，透過自我覺察、同理合作、正向溝通、衝突處理與負責任決策等實踐，營造支持性與正向的校園文化。
二、建構友善校園支持系統	1. 強化三級輔導與融合支持	輔導室	√	√	√	√	√	整合一級預防、二級輔導、三級外部資源介入與特教支持服務，落實特教巡迴輔導、分散式資源班合作教學及身心障礙融合教育，健全學生心理、學習與適應支持網絡。
	2. 建立高關懷學生支持機制	輔導室	√	√	√	√	√	針對因經濟、家庭、情緒、學習、生活適應或其他因素具有支持需求之學生，建立主動發現、轉介、輔導及資源整合機制；並依經濟弱勢、新住民、原住民族及其他多元背景學生之個別需求，提供適切教育支持與家庭服務，落實教育平權。
	3. 推動反霸凌教育	學務處	√	√	√	√	√	結合警政警力資源與法治宣教月活動，全面落實校園霸凌防制與網路霸凌預防宣導，營造尊重包容之友善氛圍。

	4. 建立親師生合作網絡	學務處輔導室	√	√	√	√	√	加強與本市衛生局、社會局等機構橫向聯繫，連結大環境政策資源，建構安全、共融、有愛無礙之溫馨校園。
三、落實品格教育與六藝護照2.0	1. 推動六藝護照2.0	學務處	√	√	√	√	√	延續士商傳統禮樂射御書數精神，融入 AI 倫理、數位公民素養與永續責任，升級六藝學習護照方案。
	2. 推動數位公民教育	各處室	√	√	√	√	√	更新資訊安全與媒體識讀教材，釐正青少年網路成癮與霸凌防治之法治觀念，培育新世代卓越數位公民。
	3. 辦理品格教育活動	學務處	√	√	√	√	√	在集會、日常情境及非正式課程中融入誠信、感恩、孝順與責任常規教育，型塑榮譽感與內化實踐。
	4. 推動公民責任實踐	學務處	√	√	√	√	√	引導學生關注人權、法治與性別平等新興議題，在公共參與中主動承擔利他精神與公民社會責任。
	5. 深化服務學習課程	學務處	√	√	√	√	√	積極鼓勵班級與特色社團發展結合社區資源、身心障礙機構之校外志工服務，落實愛心關懷。

四、強化生涯發展教育	1. 建構三年一貫生涯課程	輔導室	√	√	√	√	√	輔導室規劃高一至高三系統化生涯教育，透過班級輔導、興趣測驗施測等引導孩子認識自我、探索興趣，並辦理小團體與營隊協助學生確認適性之升學進路。
	2. 辦理校友典範講座	輔導室	√	√	√	√	√	常態化邀請傑出卓越校友與技職達人返校開辦典範主題講座，傳承務實職場經驗以點亮學生的未來視野。
	3. 建立職涯輔導系統	輔導室	√	√	√	√	√	結合家長會資源及多元學校日模式，開辦約診式親師晤談，協助親師生建立正確的前瞻生涯分流發展觀念。
五、推動海外見學與國際移地學習	1. 海外大學參訪	教務處 圖書館	√	√	√	√	√	規劃與國外策略聯盟大學合作，辦理學生海外大學參訪、短期體驗課程及專業學習活動，著重學生實際海外移動與升學探索，拓展國際學習與生涯視野。
	2. 海外文化學習	教務處 圖書館	√	√	√	√	√	結合各學層之國際教育交流計畫，帶領學生赴全英語環境進行海外生活體驗與語言文化沉浸。

	3. 海外企業參訪	教務處 圖書館		√	√	√	√	依各群科專業特色，推動學生赴海外企業實地見學，瞭解智慧商業、數位轉型、企業營運與職場文化，提升國際商務視野及專業實務理解。
	4. 海外專業課程體驗	教務處 圖書館			√	√	√	配合各群科特色需求，促進學生赴海外大學、教育機構或專業工作坊參與短期實作與課程體驗，強化專業學習、跨文化溝通與國際移動能力。
六、發展學生自治與促進多元展能	1. 強化學生自治組織，培育領導能力	學務處	√	√	√	√	√	健全學生會與班聯會運作，開放多元意見與校務參與機制，並定期開辦社團與班級幹部訓練，融入非暴力溝通、人際協調與情緒管理知能，全方位培育卓越領導人才，賦能兒少在自治活動中進行負責決策之民主實踐。
	2. 推動民主法治教育	學務處	√	√	√	√	√	結合少年警察隊落實班際法治宣教，引導學生明辨法律界線與自我保護，養成相互尊重、守法的優良校風。

3. 發展特色社團	學務處	√	√	√	√	√	挹注外部多元資源，積極扶植藝文、設計、體育、外語等特色社團，提供學生多元展能與適性發展舞臺，鼓勵自主探索興趣與發展專長，培養創新思考、跨域整合及實踐行動能力，提升核心素養與終身學習能力。
4. 推展藝文競賽與體育活動	學務處	√	√	√	√	√	每學期舉辦多樣化語文、視覺藝術、多媒體創作等學藝競賽，實施「一生一專長」計畫，推動多元體育競賽，鼓勵依個人興趣、能力與專長探索潛能，培養自信與自主學習能力，落實適性揚才及全人教育理念。
5. 舉辦學生各類成果發表，多元展能	學務處	√	√	√	√	√	每年擴大辦理社團成果發表會與群科聯合展演，編製數位電子成果冊，鼓勵學生依個人興趣、能力與生涯志向發展多元專長，透過成果展演展現學習歷程與實作能力，建立多元成功經驗與自信，落實適性揚才教育理念。

三、預期效益

本計畫預期於 116 至 120 年之推動期程內，將創新、前瞻、智慧、卓越、永續等五大核心理念完整融入校務經營主軸，培育兼具 AI 素養、跨域能力、人文品格、永續思維及國際視野之智慧現代商業人才；各發展面向之具體預期效益如下：

（一）建構智慧永續校園面向：

1. 深化數據治理與 AI 轉型，構築安全韌性校園。

對接臺北教育大數據與資安架構，建置智慧網路管理與校務數據治理機制，提升資訊整合、網路安全及校務決策效能。導入生成式 AI 輔助教學，升級智慧教室並完備防災基盤，打造兼具科技與安全的韌性校園。

2. 建構智慧行政與人才接續體系，提升校務治理效能。

透過行政知識管理、數位流程整合、人才資料庫、行政導師及主任儲備制度，降低行政工作重複性，建立可持續之行政人才梯隊與經驗傳承機制。

3. 落實 ESG 淨零新生活，型塑綠色低碳永續校園。

響應淨零碳排政策，運用智慧能源管理系統（EMS）推動無紙化綠色行政。發展「AI × 淨零」跨領域專題課程，引導學生實踐在地減碳，型塑 ESG 永續校園示範標竿。

4. 升級商業金融技術教學中心 2.0，孕育新世代智慧技職人才。

落實產官學合作方針，全面將本校「商業金融技術教學中心」升級為 2.0 版。整合現代商業大數據與智慧商務應用實務，整合群科、大專校院、企業及公協會等多元資源，擦亮北士商智慧技職品牌。

（二）活化多元共好教學面向：

1. 深化 AI 智慧共備社群，兼顧教師心理韌性與適性教學。

善用臺北市數位學習平台資源，透過社群共備將智慧教學融入各科教學。研習融合 SEL 知能，提升教師心理韌性與教學幸福感，發展融入情緒素養的校本課程，實踐親師生共好。

2. 深化跨域、雙語及校本特色課程，提升課程創新品質。

建立跨群科共備及課程研發機制，發展 AI、金融科技、ESG、智慧商業與專業外語等特色課程，強化學生跨域整合及實務應用能力。

3. 拓展全球視野與產學鏈結，培育卓越智慧現代商業人才。

落實國際教育與務實致用政策，推動新興商業模式與外部實務交流。深化產學合作，將業界實務發展融入實習與專題製作，全面提升學生國際移動力與職場適應能力與專業實務能力。

（三）培育適性跨域人才面向：

1. 深化 SEL 與支持系統，型塑身心健康之幸福校園。

落實全人關懷政策，全面推動 SEL 校本課程。建構完善的三級輔導支持系統，提升學生心理韌性、自我察覺與情緒調控力，全面照顧親師生身心健康，營造幸福校園。

2. 轉型品格教育與生涯發展，培育德藝兼備智慧現代商業人才。

結合品格教育計畫，促進特色『六藝護照』多元轉型創新。結合適性生涯發展，引導學生於 AI 時代落實誠信、倫理與人文品格，養成自主學習與負責任的決策能力。

3. 擴大海外見學與多元展能，引領國際接軌適性發展。

響應技職國際化與多元展能方針，推動多元見學與移地學習以擴展國際商務視野。健全學生自治與多元社團，提供展演舞台，協助學生發掘潛能並落實適性跨域發展。

肆、經費需求-資本門經費需求表

單位：千元

類別	編號	工作項目	各年度預估預算金額						備註
			116年	117年	118年	119年	120年	合計	
校園先期(含綜合)規劃	H-01	-							
新興工程	H-02	-							
連續工程	H-03	-							
其他修建工程	H-04	優質化工程							
	H-05	電源改善工程		12,770				12,770	行政大樓變電站更新工程，估計物價指數年增率2%。
	H-06	屋頂防漏工程	6,492					6,492	行政大樓屋頂防水整修工程，估計物價指數年增率2%。
	H-07	普通教室改善	8,000					8,000	忠孝樓普通教室置物櫃改善工程，估計物

類別	編號	工作項目	各年度預估預算金額						備註
			116年	117年	118年	119年	120年	合計	
									價指數年增率2%。
	H-08	專科教室改善(含實習工廠)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000	
	H-09	生態綠能工程(含總合治水、雨水回收、節能省電)							
	H-10	遊戲(含知動教室)設施改善工程							
	H-11	圖書館整修工程		4,200	600	3,500	300	8,600	(117)自主學習與多功能閱覽空間工程(118)館舍美化空間營造工程(119)數位圖書館與智慧館藏系統升級(120)空調設備汰換與經常性維護
	H-12	廁所整修工程		8,740	9,125		7,450	25,315	(117)活動中心廁所8,740,000元、(118)和平樓廁所9,124,490元及(120)信義樓廁所7,450,000元，估計物價指數年增率2%。
	H-13	餐廳及廚房(含熱食部)改善工程							
	H-14	無障礙工程							
	H-15	耐震補強工程							
	H-16	外牆整修工程			13,330			13,330	活動中心外皮整修工程，估計物價指數年增率2%。
	H-17	通學步道專案							
	H-18	跑道球場整修工程				14,474		14,474	操場跑道整修工程，估計物價指數年增率2%。

類別	編號	工作項目	各年度預估預算金額						
			116年	117年	118年	119年	120年	合計	備註
	H-19	門窗改善工程					10,103	10,103	忠孝樓門窗整修工程，估計物價指數年增率2%。
	H-20	地坪改善工程							
	H-21	遮陽改善工程							
	H-22	監視系統更新工程							
	H-23	冷凍空調更新工程							
	H-24	其他(請說明：消防設備更新工程)		3,750				3,750	
資訊網路工程暨智慧教育相關建設	H-25	校園網路優化	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	含校園網路骨幹、無線網路設備、伺服器更新等。
	H-26	資訊教室更新工程							
	H-27	-							
教學設備增置	H-28	實驗室設備							
	H-29	實習工廠設備	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	15,000	
	H-30	其他(請說明：顯示器、字幕機等教學環境設備)	500	500	500	500	500	2,500	
行政設備增置	H-31	辦公室隔板及其他行政環境用設備等		579				579	
圖書館藏增置	H-32	建置電子圖書館、電子資源與添購館藏書籍	300	300	300	300	300	1,500	電子圖書館(資料庫等)與紙本書籍並重。

伍、考核評鑑

一、中長程教育發展計畫，每年均納入年度工作計畫執行，並於每年年度計畫執行完竣後評估，檢討得失，以為下年度執行之參考。

二、成立考核評鑑小組，檢討改進各項實施計畫：

(一) 由校長擔任小組召集人，邀集各組織代表參與檢核評鑑，以能有效達成計畫目標。

(二) 擬定具體考核評鑑辦法，依年度及工作重點分組考核評鑑之。

(三) 考核評鑑組織與運作：

1. 以校長為召集人，教務處為業務承辦單位，組織成員包括：

(1) 計畫負責人：校長。

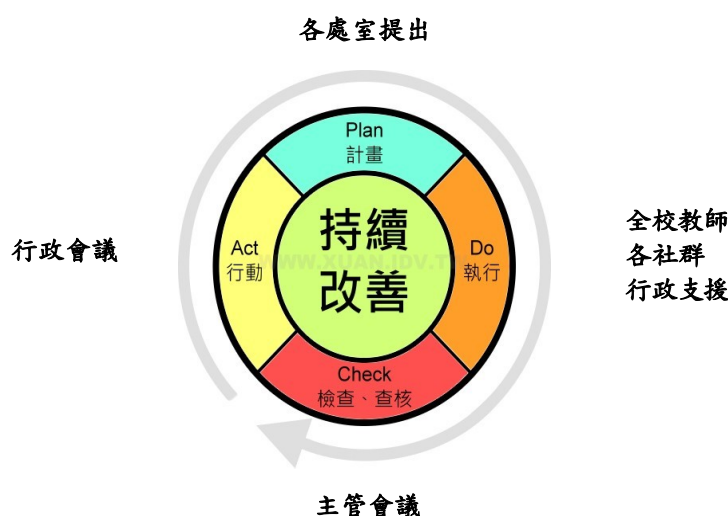
(2) 計畫執行：教務主任。

(3) 執行小組：各處室主任。

(4) 教師代表：教師會理事長。

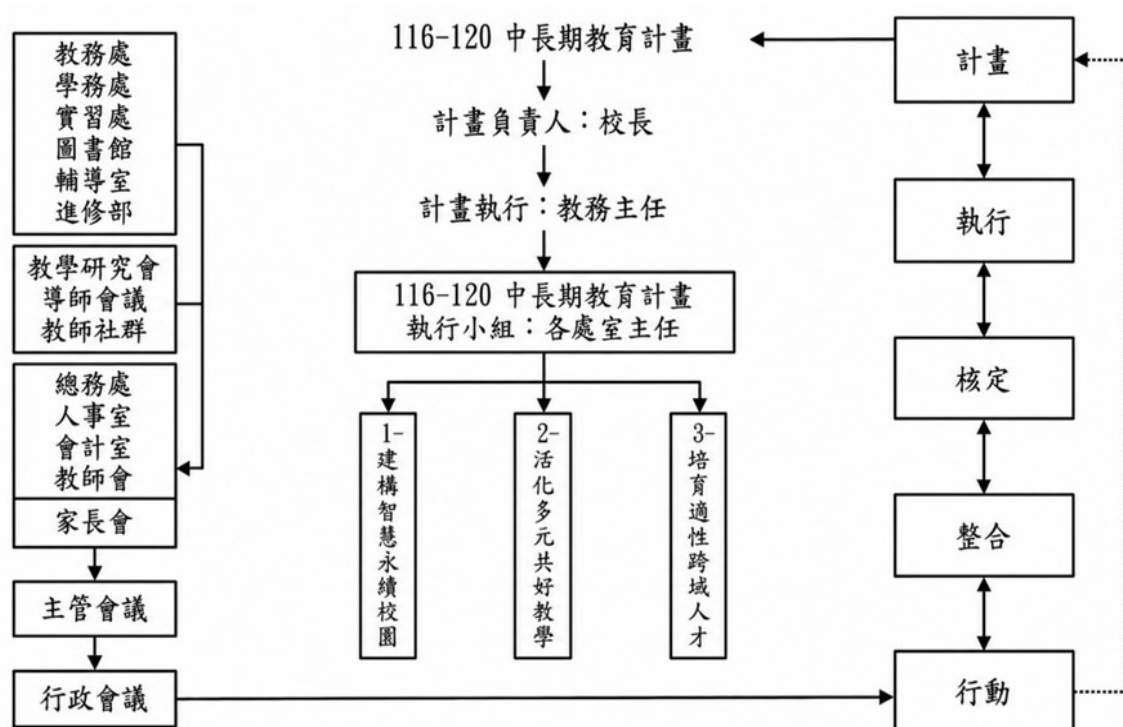
(5) 家長會代表：家長會會長。

2. 訂定PDCA 管理工作流程：如下所示

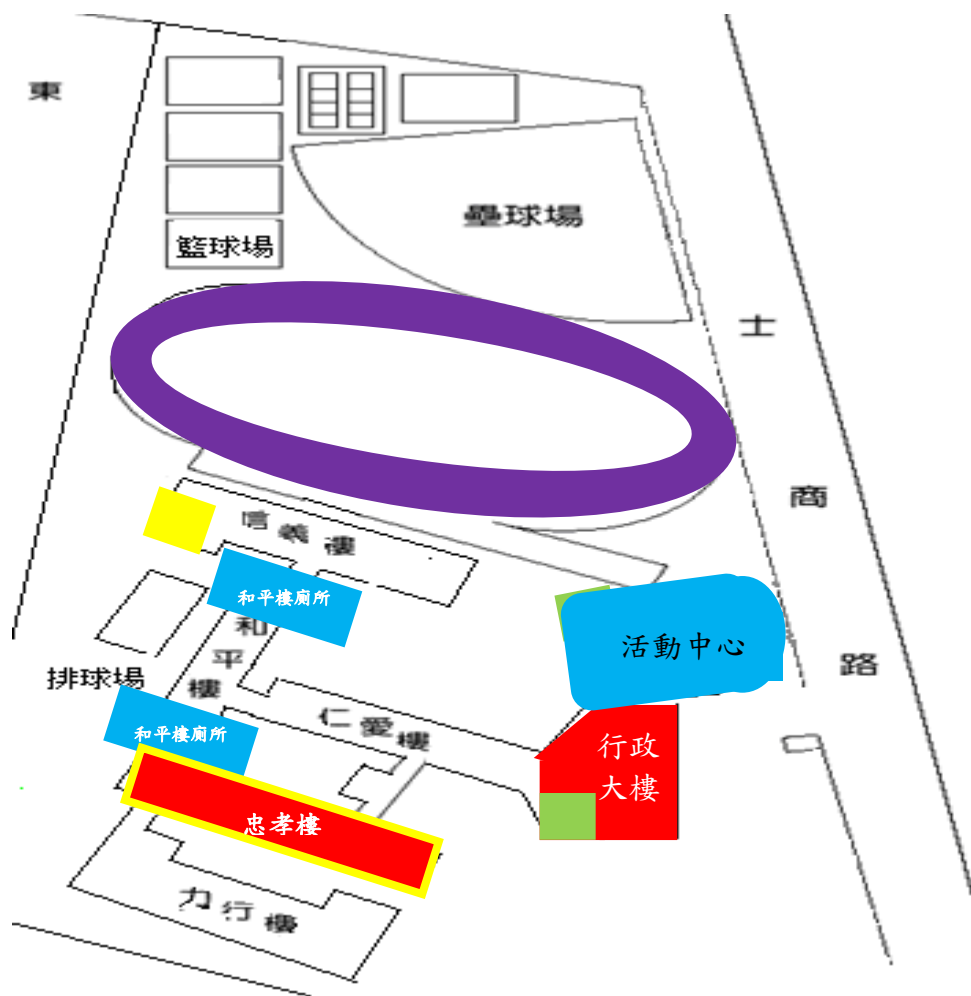


3. 評鑑實施：本計畫以每年1月1日至12月31日為年度執行週期，並於該年底完成年度成果評鑑作業，評鑑結果將列入翌年計畫滾動修正參考。

學校自主管理



附件一：校園規劃平面圖



附件二:116-120年度預定實施工程建設項目

項目	著色	年度	內容	備註
工程建設	紅	116	行政大樓屋頂防水工程	
工程建設	紅	116	忠孝樓普通教室置物櫃改善工程	
工程建設	綠	117	行政大樓變電站更新工程	
工程建設	綠	117	活動中心廁所整修工程	
工程建設	綠	117	消防設備更新工程	
工程建設	藍	118	和平樓廁所整修工程	
工程建設	藍	118	活動中心外皮整修工程	
工程建設	紫	119	操場跑道整修工程	
工程建設	黃	120	信義樓廁所整修工程	
工程建設	黃	120	忠孝樓門窗整修工程	
可供活化空間	橙	116-120		